# Introducción

El presente documento constituye la Especificación de Requisitos Software para el desarrollo de la plataforma CONFIDENCIAL, un sistema para la definición, gestión y explotación de procesos de consulta a grupos de interés que persigue medir la eficiencia de las campañas de comunicación realizadas por organizaciones públicas o privadas. El documento se ha estructurado de conformidad con directrices establecidas por el estándar IEEE Práctica Recomendada para Especificaciones de Requisitos Software ANSI/IEEE 830, 1998.

## Propósito

El propósito del documento es el de definir las especificaciones funcionales y no funcionales del sistema CONFIDENCIAL, y servir como documento de referencia para el diseño y desarrollo del mismo. Esta especificación de requisitos será utilizada por la empresa CONFIDENCIAL y el Grupo de investigación SoGReS-MF de la Universidad Jaume I como anexo al convenio de colaboración firmado por ambas entidades para el desarrollo de CONFIDENCIAL, definiendo y delimitando el alcance del sistema.

## Ámbito del sistema

El Sistema CONFIDENCIAL pretende dar soporte a la aplicación de la metodología la definición, gestión y explotación de procesos de consulta a grupos de interés que persigue medir la eficiencia de las campañas de comunicación realizadas por organizaciones públicas o privadas.

## Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas

No Aplicable.

## Referencias

No aplicable

## Visión General del Documento

El documento se organiza, tanto en estructura como en contenidos, en conformidad con el estándar EEE 830

# Descripción General

En esta sección se describen aquellos factores que afectan al sistema CONFIDENCIAL, sin llegar a definir con detalle el conjunto de requisitos, que se definen en la sección 3.

## Perspectiva del Producto

Es sistema CONFIDENCIAL surge como proyecto complementario al desarrollo de CONFIDENCIAL.

CONFIDENCIAL es un sistema, desarrollado por CONFIDENCIAL, que permite, a través del diálogo con los grupos de interés, obtener medidas cuantitativas de relevancia, consenso, eficacia y eficiencia económica en función de la inversión realizada en comunicación, marketing o ejes y estrategias de actuación con impacto en el mercado o la sociedad en general.

El modelo cuenta con 4 fases claramente diferenciadas en las que tras una fase de investigación inicial, se desarrolla un proceso de consulta a un determinado colectivo (fase 2), con el fin de identificar el nivel de relevancia y consenso que dicho colectivo tiene en relación a un determinado conjunto de aspectos. A partir de los datos recopilados, en la Fase 2 CONFIDENCIAL proporciona un conjunto de métricas encaminadas a la evaluación de la eficiencia y el coste de oportunidad de la empresa, con el fin de, en una última fase, realizar una serie de propuestas de mejora en la competitividad.

En este contexto, el sistema CONFIDENCIAL se presenta como la herramienta destinada a ofrecer soporte informático en los procesos de aplicación de CONFIDENCIAL, sistematizando y agilizando la aplicación de las distintas fases, con especial relevancia en las fases 2 y 3. Para ello, el sistema CONFIDENCIAL será empleada por CONFIDENCIAL, sus clientes de CONFIDENCIAL, y cuantos participantes formen parte de los procesos consultivos que se lleven a cabo. Por tanto, CONFIDENCIAL se desarrollará como una herramienta Web, que permitirá una utilización rápida y eficaz e independiente de los dispositivos empleados por cada uno de los usuarios.

## Funciones del Producto

Las funciones básicas del producto girarán en torno al concepto de “Campaña”, entendiéndose esta por un proceso completo de aplicación de CONFIDENCIAL en una determinada organización. Por tanto, al margen de las necesarias funciones propias de la gestión de licenciamiento a clientes y gestión de cuentas de usuario de cualquier sistema, el sistema ofrecerá el conjunto de funciones necesarias para una adecuada gestión de campañas CONFIDENCIAL. Concretamente las principales funciones a considerar incluirán:

* Creación y parametrización de campañas, y gestión de permisos de acceso a las mismas.
* Apertura de campañas y captación de respuestas por parte de colectivos consultados
* Cálculo de métricas, análisis y explotación de los datos de las campañas una vez finalizados los procesos consultivos.

## Características de los Usuarios

En líneas generales se identifican tres grandes grupos de usuarios en relación a sus características y la forma en que interactúan con CONFIDENCIAL.

Por un lado, encontraríamos a los usuarios encargados de administrar el sistema. Estos usuarios tendrán acceso a la totalidad de funcionalidades de CONFIDENCIAL, siendo responsables de administrar las cuentas de clientes y supervisar su interacción con el sistema.

Por otro lado, encontraremos a los clientes de CONFIDENCIAL y responsables de las campañas. Estos usuarios deberán ser conocedores de CONFIDENCIAL, de manera que serán capaces de interactuar con la aplicación en la definición de campañas y/o análisis de sus resultados.

Tanto los primeros como los segundos interactuarán de manera identificada frente al sistema, mediante un código de usuario y una contraseña de acceso.

Finalmente, como usuarios no identificados, encontraremos a los participantes de las campañas. Estos interactuarán directamente contra las campañas de CONFIDENCIAL, accediendo mediante un enlace URL, y limitándose su interacción a la cumplimentación del cuestionario correspondiente a la campaña para la que reciben invitación.

## Restricciones

* Interfaz Web adaptable al dispositivo de acceso
* Instalación en alojamiento con acceso a tecnologías de servidor Web, MySQL y PHP 6 o superior
* Necesidad de registro de transacciones de alta, baja o modificación de campañas

## Suposiciones y dependencias

La actual ERS tiene carácter inicial y persigue llegar es plazos estipulados a una versión de CONFIDENCIAL adecuada y suficiente para los objetivos planteado. Así pues, se asume que los requisitos descritos en este documento son estables una vez que sea aprobado CONFIDENCIAL. Cualquier petición de cambios en la especificación debe ser aprobada por todas las partes y gestionada por SoGReS-MF. Igualmente, ERS es susceptible de modificaciones y ampliaciones acordadas por CONFIDENCIAL y SoGReS-MF, posteriores a la entrega del sistema, y que adapten y/o incorporen nuevas funcionalidades que mejoren la experiencia de los usuarios de CONFIDENCIAL.

En cuanto a dependencias, al margen de las tecnologías de base, el sistema será completamente independiente, no ofreciendo conectividad a bases de datos externas, y limitándose la interacción con el sistema a los distintos interfaces web que implementen las funcionalidades descritas en esta ERS.

# Requisitos específicos

## Interfaces Externas

* RQ\_IF\_01. La comunicación con el sistema se realizará de manera segura través del protocolo HTTPS y certificado TLS
* RQ\_IF\_02. El sistema ofrecerá un único interfaz web basado en tecnologías HTML y CSS, con visualización de la información en formatos de texto, tabla, imágen y/o gráfico.
* RQ\_IF\_03. La interacción de los usuarios con el sistema se realizara únicamente mediante campos de formulario (texto, contraseña, checkbox, radiobutton, desplegables, carga de ficheros y botones)

## Funcionales

## Administradores del sistema

* RQ\_FAS\_01F. Los usuarios administradores deberán poder crear, actualizar y cerrar cuentas de clientes. Los datos correspondientes a las cuentas de clientes incluirán:
* RQ\_FAS\_01D. Las cuentas de clientes incorporarán los siguientes datos:
  + Nombre de cliente (texto)
  + Logotipo de cliente (imagen)
  + Datos de contacto (texto)
  + Tipo de cliente (radio) \*POR DEFINIR\*
  + Usuario principal (texto)
  + Contraseña usuario principal (contraseña)
* RQ\_FAS\_02F. Los usuarios administradores deberá poder realizar cualquier función correspondiente a los usuarios cliente para todas y cada una de las cuentas de cliente.

## Clientes del sistema

* **RQ\_FUS\_01F.** Los usuarios del sistema que sean usuario principal de una cuenta de cliente deberán poder crear, actualizar, abrir y cerrar campañas.
* **RQ\_FUS\_01D.** Las campañas incorporarán los siguientes datos
  + Nombre de campaña (texto)
  + Fechas de inicio y fin (imagen)
* **RQ\_FAS\_02F.** Los usuarios del sistema que sean usuario principal de una cuenta de cliente deberán poder administrar cuentas de usuario identificado para su cuenta, pudiendo además asignarles permisos de edición y/o consulta a nivel de campaña
* **RQ\_FAS\_03F.** Los usuarios del sistema que sean usuario principal de una cuenta de cliente deberán poder acceder a un registro de transacciones realizadas por los usuarios identificados relativas a la edición de campañas
* **RQ\_FAS\_04F.** Los usuarios del sistema que sean usuario principal de una cuenta de cliente deberán poder realizar cualquier función correspondiente a la gestión de cualquier campaña de su cuenta.
* **RQ\_FAS\_05F.** Los usuarios identificados podrán hacer uso de las distintas funcionalidades asociadas a las campañas para las que reciban acceso, en las modalidades de edición o consulta.

## Campañas

* Cada campaña dispondrán de una colección de ficheros asociados, con funciones de consulta y/o carga y eliminación de documentos.
* Cada campaña dispondrá de un conjunto de partidas presupuestarias, que podrán crearse y eliminarse sin restricciones hasta la apertura de la campaña
* Las partidas presupuestarias quedarán definidas por los siguientes campos
  + Nombre de la partida (texto)
  + Importe (número)
* Cada campaña dispondrá de un conjunto de aspectos de interés, que podrán crearse y eliminarse sin restricciones hasta la apertura de la campaña.
* Los aspectos de interés quedarán definidas por los siguientes campos
  + Nombre del aspecto (texto)
  + Descripción del aspecto (texto)
* Todos los aspectos de interés se vincularán necesariamente a una de las partidas presupuestarias definidas en la campaña. Las vinculaciones podrán modificarse hasta la apertura de la campaña.
* Todas las campañas incluirán un conjunto universal de ítems que formarán parte de los cuestionarios, con independencia de la campaña y la cuenta de cliente. Estos ítems estarán asociados a un tipo de campo específico (texto, despleglable, checkbox, radiobutton).
* Cada campaña dispondrá de un conjunto de ítmes de consulta específicos, que podrán crearse y eliminarse sin restricciones hasta la apertura de la campaña. Estos ítems estarán asociados a un campo radiobutton, con valores de 1 a 5
* Los ítems de consulta específicos quedarán definidas por los siguientes campos
  + Nombre del ítem (texto)
  + Descripción del ítem (texto)
* Todos los ítems de consulta especificos se vincularán necesariamente a una de los aspectos de interés definidos en la campaña. Las vinculaciones podrán modificarse hasta la apertura de la campaña.
* Las campañas deberán abrirse y cerrarse de forma explícita, con independencia de las fechas indicadas en la campaña.
* Para que una campaña pueda abrirse, todos los aspectos de interés de la misma deberán estar asociados a una línea presupuestaria de la campaña, y todos los ítems de consulta específicos deberán estar asociados a uno de los aspectos de interés.
* Una vez abierta la campaña no podrán realizarse modificaciones en las líneas presupuestarias, aspectos de interés e ítems específicos.
* Los resultados de la campaña podrán consultarse desde que la campaña se abra, y recogerán todas las respuestas existentes en el sistema
* Los resultados se presentarán en formato de texto, tabla y/o gráfico según proceda
* El sistema permitirá la exportación directa de algunas de las tablas de resultados en formato XLS

No podrán lanzarse campañas cuando algún as

## Usuarios no identificados

* Los usuarios no identificados accederán al sistema a través de un enlace URL que tenga asociado un identificativo de campaña
* El sistema únicamente permitirá el acceso al cuestionario de una campaña mientras esta se encuentre en estado abierto.
* El sistema únicamente almacenará la primera respuesta recibida por cada correo electrónico indicado en el cuestionario asociado a la campaña.
* Los cuestionarios se cumplimetarán en su totalidad en una única interacción con el sistema, no pudiéndose guardar versiones intermedias ni modificar cuestionarios ya registrados.

## Requisitos de rendimiento

* El sistema deberá permitir el acceso concurrente de varios usuarios, identificados o no. La concurrencia máxima quedará limitada por la arquitectura hardware que se habilite.

## Restricciones de Diseño

No aplica

## Atributos del Sistema

* El mantenimiento del sistema desarrollado y de las bases de datos se realizará por parte de SoGReS-MB, mediante acceso al servidor web correspondiente, por cualquier protocolo disponible.
* El mantenimiento del hardware y de las tecnologías de soporte al sistema correrá a cargo del proveedor de alojamiento.

## Otros Requisitos

* El sistema que cumpla los requisitos aquí estipulados ha de ser completamente operativo en fecha XX/XX/2018

# Apéndices

No aplica